ECONOMISCH BURGERSCHAP (CONSUMEREN)

ONDERWERP: IDENTITEITSFRAUDE EN PINPASFRAUDE

|  |  |
| --- | --- |
| Maak een powerpoint   | Maak een boekje |
| 1e dia: Titel: Identiteitsfraude/Pinpasfraude | Voorblad:Titel: Identiteitsfraude/Pinpasfraude |
| 2e dia:Dumpster divingUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij | 2e pagina:Dumpster divingUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij |
| 3e dia:SkimmingUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij | 3e pagina:SkimmingUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij |
| 4edia:PhisingUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij | 4e pagina:PhisingUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij |
| 5e dia:Spyware en TrojansUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij | 5e pagina:Spyware en TrojansUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij |
| 6e dia:Diefstal en inbraakUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij | 6e pagina:Diefstal en inbraakUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij |
| 7e dia:Social NetworksUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij | 7e pagina:Social NetworksUitleg in 2 tot 6 zinnenIllustratie erbij |
| 8e dia:NawoordNaam, klas, docent, datum en jaar | 8e pagina:NawoordNaam, klas, docent, datum en jaar |

Kerntaak 5 : Functioneert als kritisch consument.

Werkproces 5.1 : Oriënteert zich op de consumentenmarkt en houdt rekening met eigen wensen en mogelijkheden.